

## **ZADÁVACÍ DOKUMENTACE**

*podle § 28 odst. 1 písm. b) zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek (ZZVZ)*

**č. j.: VZ32\_2024**

**„Výzkumy pro potřeby ČRo - rámcoví dodavatelé 2025-28“**

**OBSAH**

<b>A. ZÁKLADNÍ INFORMACE.....</b>	<b>3</b>
<u>I. Podrobné vymezení předmětu veřejné zakázky .....</u>	<u>3</u>
<u>II. Místo plnění veřejné zakázky .....</u>	<u>6</u>
<u>III. Doba plnění veřejné zakázky.....</u>	<u>6</u>
<u>IV. Obchodní podmínky .....</u>	<u>6</u>
<b>B. KVALIFIKACE .....</b>	<b>6</b>
<u>I. Základní způsobilost podle § 74 ZZVZ .....</u>	<u>6</u>
<u>II. Profesní způsobilost podle § 77 ZZVZ.....</u>	<u>7</u>
<u>III. Technická kvalifikace § 79 ZZVZ .....</u>	<u>7</u>
<b>C. OSTATNÍ POŽADAVKY, PRÁVA A PODMÍNKY ZADAVATELE.....</b>	<b>9</b>
<b>D. POŽADAVKY NA ZPŮSOB ZPRACOVÁNÍ NABÍDKOVÉ CENY.....</b>	<b>10</b>
<b>E. PRAVIDLA PRO HODNOCENÍ NABÍDEK .....</b>	<b>11</b>
<b>F. JISTOTA.....</b>	<b>13</b>
<b>G. POŽADAVKY NA ZPŮSOB PODÁNÍ A OBSAH NABÍDKY .....</b>	<b>13</b>
<u>I. Požadavky na způsob podání nabídky .....</u>	<u>13</u>
<u>II. Obsah nabídky .....</u>	<u>13</u>
<b>H. LHŮTY A MÍSTO PRO PODÁNÍ NABÍDEK, OTEVÍRÁNÍ NABÍDEK, LHŮTY ZADÁVACÍHO ŘÍZENÍ .....</b>	<b>14</b>
<u>I. Způsob a místo podání nabídek .....</u>	<u>14</u>
<u>II. Lhůty a termíny zadávacího řízení, otevírání nabídek .....</u>	<u>14</u>
<b>I. VYSVĚTLENÍ ZADÁVACÍ DOKUMENTACE, PROHLÍDKA MÍSTA PLNĚNÍ .....</b>	<b>14</b>
<u>I. Vysvětlení zadávací dokumentace podle § 98 ZZVZ .....</u>	<u>14</u>
<u>II. Prohlídka místa plnění podle § 97 ZZVZ .....</u>	<u>14</u>
<b>J. OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ.....</b>	<b>14</b>
<b>K. PŘÍLOHY A DALŠÍ SOUČÁSTI ZADÁVACÍ DOKUMENTACE.....</b>	<b>15</b>

## A. ZÁKLADNÍ INFORMACE

Název veřejné zakázky:

„Výzkumy pro potřeby ČRo - rámcoví dodavatelé 2025-28“

Druh a režim veřejné zakázky:

- Veřejná zakázka na služby
- Nadlimitní otevřené řízení
- Rámcová dohoda o dílo s více účastníky pro každou část veřejné zakázky

Číslo jednací zadavatele:

VZ32\_2024

Identifikační údaje zadavatele:

Český rozhlas

zřízen zákonem č. 484/1991 Sb., o Českém rozhlasu

se sídlem Vinohradská 12, 120 99 Praha 2

IČO: 45245053, DIČ: CZ45245053

Osoba oprávněná jednat za zadavatele:

Mgr. René Zavoral, generální ředitel

Kontaktní osoba zadavatele:

Mgr. Iva Janíčková

Oddělení veřejných zakázek

Tel.: +420 221 553 570

Mobil: +420 773 944 400

ID datové schránky: rnaadje

E-mail: iva.janickova@rozhlas.cz

### I. Podrobné vymezení předmětu veřejné zakázky

Předmětem veřejné zakázky je zajišťování (realizace) hlavních typů výzkumu užívaných pro potřeby programu a marketingu Českého rozhlasu. Zadavatel je veřejnoprávní institucí poskytující rozsáhlou škálu rozhlasových programů. Výsledky získávané výzkumy, které jsou předmětem této zakázky, budou sloužit jako podklad pro tvorbu a úpravy programu a pro řízení značky Český rozhlas a jeho jednotlivých stanic. Dané typy výzkumu budou realizovány standardními technologiemi výzkumu blíže specifikovanými v této zadávací dokumentaci (dále jen „ZD“) a dále zejm. její příloze č. 6.

V tomto zadávacím řízení bude v rámci každé části veřejné zakázky uzavřena rámcová dohoda podle § 131 ZZVZ na dobu 4 let mezi zadavatelem a více účastníky, kteří podají nabídku v tomto zadávacím řízení. V částech 1 až 3 VZ bude rámcová dohoda uzavřena vždy s účastníky, **kteří se na základě provedeného hodnocení umístí na 1. – 5. místě**. V případě, že bude v rámci některé části veřejné zakázky hodnoceno méně než 5 nabídek, bude rámcová dohoda v této části veřejné zakázky uzavřena se všemi účastníky, kteří prokáží splnění požadované kvalifikace a veškerých požadavků stanovených zákonem či zadavatelem v této zadávací dokumentaci.

V části 4 VZ bude rámcová dohoda uzavřena vždy s účastníky, **kteří se na základě provedeného hodnocení umístí na 1. – 3. místě**. V případě, že budou v rámci této části veřejné zakázky hodnoceny méně než 3 nabídky, bude rámcová dohoda v této části veřejné zakázky uzavřena se všemi účastníky, kteří prokáží splnění.

Jednotlivé dílčí veřejné zakázky na základě rámcové dohody uzavřené s více účastníky budou zadány postupem s obnovením soutěže mezi účastníky rámcové dohody podle § 135 ZZVZ.

**Zadavatel rozdělil podle § 101 ZZVZ veřejnou zakázku na 4 části:**

**Část 1 VZ: Standardní kvantitativní výzkumy CAPI, CATI a výzkumy online CAWI a CASI**

**Část 2 VZ: Testování hudebních titulů (ukázek hudby)**

**Část 3 VZ: Kvalitativní výzkumy**

## Část 4 VZ: Speciální výzkumné projekty

### Ad Část 1 VZ:

- Předpokládaná hodnota za celou dobu trvání rámcové dohody: **9.000.000,- Kč bez DPH**
- Rámcová dohoda s více (nejvýše však pěti) účastníky na 4 roky
- Předmětem plnění části 1 VZ je realizace následujících typů výzkumů:
  - Standardní **dotazníkové šetření F2F, CAPI, CATI, CAWI a CASI, popř. kombinace uvedených technologií sběru dat na výběrových souborech**. Jedná se o klasické nebo počítačem podporované osobní (CAPI) nebo telefonické (CATI) nebo online (CAWI, CASI) administrace dotazníkových šetření zaměřených na mediální chování, programové preference, hodnotové orientace posluchačů, image Českého rozhlasu a jeho stanic, popř. dalších stanic na rozhlasovém trhu, efektivitu jeho komunikačních aktivit ve vysílání i mimo ně. Cílovou skupinou mohou být vybrané kategorie, např. posluchači určité rozhlasové stanice nebo celá populace – tomu se přizpůsobuje charakter a velikost výběrového souboru a výběrové metody. Nejčastěji se užívají kvótní výběry. V rámci elektronického dotazníku může být použito i posuzování krátkých audio nebo audio-vizuálních ukázek nebo obrazového materiálu. Speciálním druhem výzkumu může být metoda deníkových šetření. Deníková šetření využívají deníkový záznam poslechu rozhlasových stanic, který provádějí sami respondenti na základě záznamu tazatelem. Součástí záznamu poslechu může být také hodnocení poslouchaného obsahu (rozhlasových pořadů). Deník je obvykle kombinován s dotazníkem zjišťujícím obecné preference posluchačů vůči rozhlasovému vysílání.

### Ad Část 2 VZ:

- Předpokládaná hodnota za celou dobu trvání rámcové dohody: **6.500.000,- Kč bez DPH**
- Rámcová dohoda s více účastníky (nejvýše však pěti) na 4 roky
- Předmětem plnění části 2 VZ je **testování hudebních titulů** (ukázek hudby):
  - Jedná se o realizaci specifických kvantitativních výzkumů formou testování, znalosti, líbivosti a ohranosti (popř. dalších charakteristik) hudebních titulů na základě krátkých ukázek dodaných zadavatelem. Počet testovaných ukázek v jednom výzkumu může být až 800. Cílovou skupinou jsou obvykle posluchači vybraných rozhlasových stanic v odpovídajícím demografickém členění. Speciálním případem jsou tzv. mappingové studie, kde je na zvukových ukázkách testována obliba hudebních stylů. Cílovou skupinou mohou být posluchači vybraných rádií nebo celá populace. Realizace šetření probíhá podle potřeby technologií online CAWI/CASI (AMT, call outs) CAPI (obvykle testování ve skupinách, tzv. Hall testy většinou pro regionální stanice), popř. telefonicky (CATI).

### Ad Část 3 VZ:

- Předpokládaná hodnota za celou dobu trvání rámcové dohody: **5.000.000,- Kč bez DPH**
- Rámcová dohoda s více účastníky (nejvýše však pěti) na 4 roky
- Předmětem plnění části 3 VZ je realizace **kvalitativních výzkumů** typu:
  - a) Klasický kvalitativní výzkum – focus groups, realizované v osobním kontaktu moderátora a respondentů
  - b) Klasické hloubkové rozhovory realizované v osobním kontaktu moderátora a respondentů
  - c) Focus groups online formou chatu
  - d) Hloubkové rozhovory online
  - e) Focus groups online s užitím web kamery
  - f) Deníky realizované online pomocí PC nebo mobilních aplikací (mobilních telefonů apod.)
  - g) Online komunity
  - h) Diskusní fóra
  - i) Další techniky kvalitativního výzkumu online
  - Plnění zahrnuje přípravu souboru respondentů, organizační a technické zajištění (včetně zajištění online streamingu diskusí a jejich záznamu), vytvoření scénáře podle pokynů zadavatele, realizaci skupinových diskusí nebo individuálních interview v trvání cca 90 - 120 minut, analýzu, interpretaci a prezentaci výsledků. Rekrutace, organizační a technické zajištění může být objednáváno samostatně v případě, že moderaci, analýzu a interpretaci výzkumu budou provádět pracovníci zadavatele. Vedle klasických technik skupinových diskusí a hloubkových rozhovorů mohou být podle potřeby užívány i elektronické aplikace na hodnocení ukázek pořadů, prvků marketingové komunikace apod.

**Ad Část 4 VZ:**

- Předpokládaná hodnota za celou dobu trvání rámcové dohody **4.500.000,- Kč bez DPH**
- Rámcová dohoda s více účastníky (nejvýše však pěti) na 4 roky
- Předmětem plnění části 4 VZ jsou:
  - výzkumná řešení využívající standardizované výzkumné platformy typu NeedScope, Censydiam, Simpsense apod. zaměřená na popis a segmentaci trhu a pozice značek z hlediska struktury a dynamiky potřeb a obecně ad hoc výzkumy vyžadující kombinaci kvantitativní a kvalitativní analýzy včetně možného využití psychologických metod (např. projektivních technik).

**Dodavatel je oprávněn podat nabídku na jednu / více / všechny části této veřejné zakázky.**

**Podmínky a požadavky uvedené v zadávací dokumentaci platí pro všechny části veřejné zakázky, není-li uvedeno jinak.**

Podrobný popis plnění je uveden v textu této ZD, konkrétní příklady poptávaného plnění jsou dále v příloze č. 6 této ZD.

**Klasifikace předmětu veřejné zakázky dle číselníku Common Procurement Vocabulary (CPV):**

<i>Kód CPV</i>	<i>Název</i>
79300000-7	Průzkum trhu a ekonomický průzkum; průzkum veřejného mínění a statistiky
79315000-5	Sociální průzkum

**Předpokládaná hodnota veřejné zakázky činí 25.000.000,00 Kč** (slovy: dvacet pět milionů korun českých) **bez DPH.**

Zadavatel tímto upozorňuje, že finanční plnění odpovídající výši předpokládané hodnoty pro každou část veřejné zakázky zároveň představují veškeré finanční prostředky, jimiž zadavatel pro plnění veřejné zakázky disponuje, a nebude tak schopen přijmout nabídku s celkovou nabídkovou cenou v Kč bez DPH přesahující výši předpokládané hodnoty příslušné části veřejné zakázky. S ohledem na výše uvedené **nesmí celková nabídková cena účastníka přesáhnout:**

- **pro část 1 VZ částku 9.000.000,- Kč bez DPH,**
- **pro část 2 VZ částku 6.500.000,- Kč bez DPH,**
- **pro část 3 VZ částku 5.000.000,- Kč bez DPH,**
- **pro část 4 VZ částku 4.500.000,- Kč bez DPH,**

**jinak bude takový účastník vyloučen ze zadávacího řízení.**

V rámci zadávání dílčích veřejných zakázek na základě rámcových dohod bude zadavatel konkretizovat své požadavky na aktuálně poptávané plnění, přičemž k podání nabídky budou vyzváni vždy všichni účastníci, s nimiž bude uzavřena rámcová dohoda v příslušné části VZ.

**Obecné informace k dílčím veřejným zakázkám:**

- Jednotlivé dílčí veřejné zakázky se budou konat podle potřeb zadavatele, zpravidla 2x – 3x v kalendářním roce v částech 1 až 3 VZ a 1x v kalendářním roce v části 4 VZ.
- Nabídky v rámci částí 1 až 3 VZ budou hodnoceny podle jejich ekonomické výhodnosti na základě nejnižší nabídkové ceny.
- Nabídky v rámci částí 4 VZ budou hodnoceny podle jejich ekonomické výhodnosti na základě nejvýhodnějšího poměru ceny a kvality.

Způsob a proces uzavírání smluv na dílčí veřejné zakázky a další smluvní podmínky jsou blíže uvedeny v návrzích rámcových dohod – přílohách č. 4.1. – 4.4. této ZD.

Nabídka účastníka musí splňovat veškeré požadavky a podmínky zadavatele uvedené v této zadávací dokumentaci včetně všech jejích příloh.

Účastník si může některé části své nabídky označit jako **důvěrné** ve smyslu § 218 ZZVZ či označit konkrétní informace za **obchodní tajemství** ve smyslu § 504 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník.

V případě společné nabídky dodavatelů zadavatel v souladu s § 103 odst. 1 písm. f) ZZVZ požaduje, aby všichni dodavatelé podávající společnou nabídku nesli odpovědnost za plnění veřejné zakázky společně a nerozdílně.

## **II. Místo plnění veřejné zakázky**

Místo plnění: Česká republika

Místo dodání: Český rozhlas, Vinohradská 12, 120 99 Praha 2

## **III. Doba plnění veřejné zakázky**

Doba plnění zakázky: 48 měsíců od účinnosti příslušné rámcové dohody

Předpokládaný termín zahájení plnění zakázky: září 2024

Zadavatel si vyhrazuje právo změnit kterýkoliv termín veřejné zakázky před podpisem rámcové dohody.

## **IV. Obchodní podmínky**

### **Závazný návrh rámcové dohody včetně příloh**

Veškeré obchodní a platební podmínky plnění (zejména platební, dodací, záruční, servisní, sankční podmínky) veřejné zakázky jsou podrobně vymezeny v závazných návrzích rámcových dohod (viz přílohy č. 4.1. – 4.4. této ZD). Účastník musí v návrhu rámcové dohody doplnit všechny **žlutě** označené části obchodních podmínek (**nevyplnění jinak barevně označených částí**, stejně jako **nevyplnění barevně označených částí příloh** závazného návrhu rámcové dohody, **není** považováno za nesplnění zadávacích podmínek a **nebude** mít tak vliv na posuzování nabídky). Účastník není oprávněn měnit a doplňovat závazný návrh rámcové dohody na jiných než označených místech.

Zadavatel provádí čerpání podle svých potřeb a není povinen vyčerpat celou částku z rámcové dohody.

## **B. KVALIFIKACE**

Dodavatel je povinen prokázat kvalifikaci v souladu s § 73 až 79 ZZVZ v rozsahu dále stanoveném zadavatelem.

**Dodavatel předkládá doklady prokazující kvalifikaci v prosté kopii.** Zadavatel vylučuje v souladu s § 86 odst. 2 ZZVZ možnost nahrazení předložením dokladů čestným prohlášením.

Doklady prokazující základní způsobilost podle § 74 ZZVZ a profesní způsobilost podle § 77 odst. 1 ZZVZ musí prokazovat splnění požadovaného kritéria způsobilosti nejpozději v době 3 měsíců přede dnem zahájení zadávacího řízení (§ 86 odst. 5 ZZVZ).

Předloží-li dodavatel zadavateli výpis ze seznamu kvalifikovaných dodavatelů, tento výpis nahrazuje doklad prokazující

- a) základní způsobilost podle § 74 ZZVZ,
- b) profesní způsobilost podle § 77 ZZVZ v tom rozsahu, v jakém údaje ve výpisu ze seznamu kvalifikovaných dodavatelů prokazují splnění kritérií profesní způsobilosti.

Zadavatel přijme výpis ze seznamu kvalifikovaných dodavatelů, pokud k poslednímu dni, ke kterému má být prokázána základní způsobilost nebo profesní způsobilost, není výpis ze seznamu kvalifikovaných dodavatelů starší než 3 měsíce.

**Dodavatel může povinnost předložení dokladu splnit taktéž v souladu s § 45 odst. 4 ZZVZ odkazem na odpovídající informace vedené v informačním systému veřejné správy (nebo v obdobném systému vedeném v jiném členském státě), který umožňuje neomezený dálkový přístup. Takový odkaz musí obsahovat internetovou adresu a případně údaje pro přihlášení a vyhledání požadované informace, jsou-li takové údaje nezbytné. Dodavatel může tímto způsobem zejména odkázat např. na Obchodní rejstřík, Živnostenský rejstřík, Seznam kvalifikovaných dodavatelů.**

## **I. Základní způsobilost podle § 74 ZZVZ**

Dodavatel je povinen prokázat základní způsobilost v rozsahu § 74 odst. 1 písm. a) až e). Pro vyloučení pochybností zadavatel uvádí, že pravidla § 74 odst. 2 písm. a) až c) ZZVZ a § 74 odst. 3 písm. a) a b) ZZVZ se použijí obdobně.

Dodavatel prokazuje splnění podmínek základní způsobilosti předložením prostých kopií dokladů dle § 75 odst. 1 ZZVZ, tj.:

- a) výpisu z evidence Rejstříku trestů ve vztahu k § 74 odst. 1 písm. a) ZZVZ,
- b) potvrzení příslušného finančního úřadu ve vztahu k § 74 odst. 1 písm. b) ZZVZ,
- c) písemného čestného prohlášení ve vztahu ke spotřební dani ve vztahu k § 74 odst. 1 písm. b) ZZVZ,
- d) písemného čestného prohlášení ve vztahu k § 74 odst. 1 písm. c) ZZVZ,
- e) potvrzení příslušné okresní správy sociálního zabezpečení ve vztahu k § 74 odst. 1 písm. d) ZZVZ,
- f) výpisu z obchodního rejstříku, nebo předložením písemného čestného prohlášení v případě, že není v obchodním rejstříku zapsán, ve vztahu k § 74 odst. 1 písm. e) ZZVZ

## **II. Profesní způsobilost podle § 77 ZZVZ**

Dodavatel prokáže splnění profesní způsobilosti ve vztahu k České republice předložením **výpisu z obchodního rejstříku nebo jiné obdobné evidence**, pokud jiný právní předpis zápis do takové evidence vyžaduje.

Dodavatel prokáže splnění profesní způsobilosti předložením prostých kopií dokladů, že je **oprávněn podnikat v rozsahu odpovídajícímu předmětu veřejné zakázky**, tedy **výpisem z živnostenského rejstříku** s předmětem podnikání Výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona a oborem činnosti:

- Výzkum a vývoj v oblasti přírodních a technických věd nebo společenských věd

## **III. Technická kvalifikace § 79 ZZVZ**

K prokázání kritérií technické kvalifikace zadavatel požaduje po dodavateli předložit:

- 1) **Seznam významných služeb** poskytnutých za poslední 3 roky (u části 4 VZ za 4 roky) před zahájením zadávacího řízení včetně uvedení ceny a doby jejich poskytnutí a identifikace objednatele:

### **Část 1 VZ: Standardní kvantitativní výzkumy CAPI, CATI a výzkumy online CAWI a CASI**

Dodavatel splňuje technický kvalifikační předpoklad, pokud v posledních 3 letech realizoval v oblasti médií (rádií, televizí, tisku, internetu) **minimálně 3 zakázky metodou CATI (popř. kombinace metod CATI s CAWI/CASI) v minimální hodnotě 150.000,- Kč bez DPH, a zároveň 3 zakázky CAWI nebo CASI v minimální hodnotě 100.000,- Kč**, tj. celkem 6 zakázek v souhrnné hodnotě min. 750.000,- Kč bez DPH.

### **Část 2 VZ: Testování hudebních titulů (ukázek hudby)**

Dodavatel splňuje technický kvalifikační předpoklad, pokud v posledních 3 letech realizoval v oblasti médií (rádií, televizí, internetu) **minimálně 3 obdobné zakázky** (tj. testy hudebních ukázek), přičemž **finanční objem každé z nich musí být minimálně 100.000,- Kč bez DPH**.

### **Část 3 VZ: Kvalitativní výzkumy**

Dodavatel splňuje technický kvalifikační předpoklad, pokud v posledních 3 letech realizoval v oblasti médií (rádií, televizí, tisku) **minimálně 3 obdobné zakázky** (kvalitativní výzkumy), přičemž **finanční objem každé z nich musí být minimálně 80.000,- Kč bez DPH**.

### **Část 4 VZ: Speciální výzkumné projekty**

Dodavatel splňuje technický kvalifikační předpoklad, pokud v posledních **4 letech** realizoval v oblasti médií (rádií, televizí, tisku, Internetu) **minimálně 1 obdobnou zakázku** využívající některou ze standardizovaných výzkumných platform typu NeedScope, Censydiam, Simpsense, popř. jinou srovnatelnou výzkumnou platformu, zaměřenou na řízení potřeb a emocí v marketingu značky a positioning značek, přičemž **finanční objem musí být minimálně 750.000,- Kč bez DPH**.

Dodavatel předloží seznam významných referenčních zakázek formou čestného prohlášení, které bude obsahovat též předmět a hodnotu zakázky (tzn. částku vyplacenou dodavateli za poskytnutou službu), dobu plnění, údaj o jejím řádném a odborném provedení a kontakty na konkrétní osoby (ze strany objednatele dokládající zakázky), které mohou uvedené údaje potvrdit. Rovnocenným dokladem k prokázání kritéria je zejména smlouva s objednatelem a doklad o uskutečnění plnění dodavatele.



- 2) **Popis technického vybavení**, popis opatření dodavatele k zajištění kvality nebo popis zařízení pro výzkum:

**Část 1: Standardní kvantitativní výzkumy CAPI, CATI a výzkumy online CAWI a CASI:**

Dodavatel splňuje technický kvalifikační předpoklad, pokud z čestného prohlášení bude vyplývat, že disponuje následujícím technickými prostředky/postupy a požadovanými počty těchto prostředků a dodržuje standardy kvality na úrovni standardů sdružení agentur pro výzkum trhu a veřejného mínění SIMAR, a to včetně možnosti kontroly sběru dat.

- Pro standardní dotazníková šetření realizované metodou CAPI účastník uvede velikost vlastní tazatelské sítě vybavené notebooky nebo tablety a tazatelské pokrytí z hlediska krajů. Minimální požadovaná velikost tazatelské sítě pro CAPI je minimálně 60 tazatelů vybavených notebooky/tablety/mobilními dotazovacími aplikacemi, rozmístěných tak, aby tazatelská síť umožňovala reprezentativní sběr v rámci území ČR.
- Pro výzkumy realizované CATI účastník uvede údaje o kapacitě vlastního call centra. Podmínkou je jedno náslechové (příposlechové) pracoviště v rámci call centra. Minimální počet vyškolených operátorů je 40, operátoři mohou pracovat distančně z domova za předpokladu permanentní supervize pracovníky call centra.
- Pro výzkumy realizované metodou CAWI nebo CASI účastník uvede velikost a charakteristiky online panelu, který má k dispozici pro výběr respondentů pro jednotlivé výzkumy. Minimální požadovaná velikost online panelu je 30.000 aktivních respondentů, jejichž identita je ověřena off-line (telefonicky nebo osobně) a struktura panelu odpovídá struktuře populace uživatelů Internetu podle kritérií pohlaví, věk, vzdělání, velikost místa trvalého bydliště a kraj.

**Část 2: Testování hudebních titulů (ukázek hudby):**

Dodavatel splňuje technický kvalifikační předpoklad, pokud z čestného prohlášení bude vyplývat, že disponuje následujícím technickými prostředky/postupy a požadovanými počty těchto prostředků a dodržuje standardy kvality na úrovni standardů sdružení agentur pro výzkum trhu a veřejného mínění SIMAR, a to včetně možnosti kontroly sběru dat.

- Splňuje stejné nároky na vybavenost pro CAPI, CATI, CAWI nebo CASI jako v části 1 VZ.
- Má k dispozici ověřený speciální systém, respektive SW aplikaci elektronického dotazníku pro hudební testy, která řídí poslech ukázek a postupy odpovědí respondentů a umožňuje nastavovat filtry, povinné délky ukázek, sledovat rychlost vyplňování, umožňuje respondentovi opakované přehrávání ukázek, umožňuje nastavovat povinné pauzy po absolvování určitého počtu ukázek nebo uplynutí doby nepřerušovaného vyplňování dotazníku. Účastník v nabídce detailně popíše SW, který má k dispozici a jeho funkcionality zajišťující hudební testy.

**Část 3: Kvalitativní výzkumy:**

Dodavatel splňuje technický kvalifikační předpoklad, pokud z čestného prohlášení bude vyplývat, že disponuje následujícím technickými prostředky/postupy a požadovanými počty těchto prostředků a dodržuje standardy kvality na úrovni standardů sdružení agentur pro výzkum trhu a veřejného mínění SIMAR.

- Disponuje focus studiem nebo studií (prostor, kde probíhají skupinové diskuse), s kapacitou místnosti pro minimálně 10 respondentů a místností pro příposlech pro sledování průběhu diskuse zástupci zadavatele (minimálně pro 4 zástupce zadavatele). Obě místnosti musí propojené jednocestným zrcadlem a zároveň vybavené pro elektronický přenos obrazu a zvuku do místnosti pro sledování průběhu. Minimální předpoklad je jedno takové studio v Praze nebo v sídle účastníka.
- Účastník musí garantovat schopnost rekrutace a organizace focus groups a hloubkových rozhovorů na území všech krajů ČR včetně Prahy. Účastník popíše, jak / prostřednictvím čeho, koho zajistí rekrutaci posluchačských skupin – např. kolika rekrutátory disponuje, jak využije online panely apod. Vyloučena je rekrutace respondentů na inzerát. Pro sledování průběhu diskusí (zvl. mimo Prahu) bude standardně zajištěna možnost online formou streamovaného videa s možností komunikace s moderátorem (moderátory) diskusí pro případné doplňující otázky.
- Účastník uvede jmenovitě alespoň jednoho moderátora se zkušenostmi s moderováním diskusí pro rádia, televize nebo tisk s uvedením nejvýznamnějších projektů, které realizoval/a.



- Do výzkumů nebudou zařazováni respondenti, kteří se zúčastnili obdobného typu výzkumu pro zadavatele v posledních 12 měsících před zahájením zadávacího řízení.
- **Dodavatel vlastní SW aplikace a technologické nástroje pro metody:**
  - a) Focus groups online formou chatu
  - b) Hloubkové rozhovory online
  - c) Focus groups online s užitím web kamery
  - d) Deníky realizované online pomocí PC nebo mobilních aplikací (mobilních telefonů apod.)
  - e) Online komunity
  - f) Diskusní fóra
  - g) Další techniky kvalitativního výzkumu online

Účastník musí povinně disponovat vybavením alespoň pro kategorie metod dle písm. a), b) a c).

#### **Část 4: Speciální projekty**

Dodavatel splňuje technický kvalifikační předpoklad, pokud z čestného prohlášení bude vyplývat, že disponuje následujícím technickými prostředky/postupy a požadovanými počty těchto prostředků a dodržuje standardy kvality na úrovni standardů sdružení agentur pro výzkum trhu a veřejného mínění SIMAR, a to včetně možnosti kontroly sběru dat.

- Vlastní výzkumnou platformu typu NeedScope, Censydiam, Simpsense, popř. srovnatelnou výzkumnou platformou zaměřenou na řízení potřeb a emocí v marketingu značky a positioning značek. V případě, že jde o jinou platformu než výše jmenované, dodavatel dodá její podrobný popis se specifikací použitých metod a charakteristiku používaných výběrových souborů s uvedením minimálního počtu respondentů pro jednotlivé metody.
- Má vybavení odpovídající zajištění realizace výše uvedené výzkumné platformy prostředky kvantitativního a kvalitativního výzkumu, tj. splňuje stejné nároky na vybavenost pro CAPI, CAWI nebo CASI jako v části 1 VZ a relevantní vybavení pro kvalitativní výzkum jako v části 3 VZ.

Zadavatel vymezuje některé parametry kvalifikace v české měně CZK (Kč). V případě, že účastník prokazuje kvalifikaci v jiných měnách než v CZK, použije pro přepočítání na CZK poslední čtvrtletní průměrný kurz devizového trhu příslušné měny k CZK stanovený a zveřejněný ČNB ke dni uveřejnění oznámení o zahájení zadávacího řízení.

Prokazování kvalifikace získané v zahraničí se řídí ustanovením § 81 ZZVZ.

V případě společné účasti dodavatelů prokazuje základní způsobilost a profesní způsobilost podle § 77 odst. 1 ZZVZ každý dodavatel samostatně (§ 82 ZZVZ). Společné prokazování kvalifikace se řídí ustanovením § 84 ZZVZ.

Prokázání kvalifikace prostřednictvím jiných osob se řídí ustanovením § 83 ZZVZ.

## **C. OSTATNÍ POŽADAVKY, PRÁVA A PODMÍNKY ZADAVATELE**

### **Zadavatel**

- a) Zadavatel požaduje, aby účastník zadávacího řízení v nabídce v souladu s § 105 odst. 1 ZZVZ předložil seznam poddodavatelů, pokud jsou účastníkovi zadávacího řízení známi a uvedl, kterou část veřejné zakázky bude každý z poddodavatelů plnit, s uvedením přesné identifikace poddodavatele a popisu jeho činností na zakázce – viz Krycí list.
- b) Údaje uvedené v jednotlivých částech zadávací dokumentace vymezují závazné požadavky zadavatele na plnění veřejné zakázky. Těmito podklady je účastník povinen se řídit při zpracování nabídky a předkládání informací o kvalifikaci.
- c) Zadavatel **nepřipouští** varianty nabídek podle § 102 ZZVZ.
- d) Zadavatel může zrušit zadávací řízení v případech podle § 127 ZZVZ.
- e) Zadavatel může **vyloučit** účastníka zadávacího řízení, který je **akciovou společností** nebo **má právní formu obdobnou akciové společnosti** a **nemá vydány výlučně zaknihované akcie** (§ 48 odst. 7 ZZVZ).

- f) Zadavatel může změnit, upřesnit nebo doplnit zadávací podmínky v zákonné lhůtě postupem dle ZZVZ.
- g) Zadavatel **neposkytuje** náhradu nákladů, které účastník vynaloží na účast v zadávacím řízení.
- h) Zadavatel může posunout termíny realizace, pokud jsou stanoveny pevným datem a dojde k průtahům se zadáním veřejné zakázky.
- i) **Od 18. 10. 2018, jsou ve smyslu § 279 odst. 2 ZZVZ zadavatel a dodavatel povinni spolu komunikovat výhradně elektronickou formou (přes elektronický nástroj JOSEPHINE v rámci zadavatelského profilu zadavatele, prostřednictvím datové schránky nebo emailovou cestou s elektronickým podpisem). Na komunikaci, která bude zadavateli zaslána jinou než elektronickou cestou, nebude brán zřetel.**

#### **Vybraný dodavatel**

- a) Zadavatel tímto **upozorňuje**, že je dle ustanovení § 48 odst. 9 ZZVZ **povinen vyloučit** účastníka zadávacího řízení, pokud je tento akciovou společností nebo má formu obdobnou akciové společnosti a **nemá vydány výlučně zaknihované akcie** v případě, že **by se stal vybraným dodavatelem**. Pokud se vybraným dodavatelem stane účastník zadávacího řízení, který je akciovou společností nebo má právní formu obdobnou akciové společnosti a má sídlo v zahraničí, bude zadavatelem požádán, aby ve stanovené lhůtě předložil písemné čestné prohlášení o tom, které osoby jsou vlastníky akcií, jejichž souhrnná jmenovitá hodnota přesahuje 10% základního kapitálu tohoto účastníka zadávacího řízení, zároveň s uvedením zdroje, z něhož údaje o velikosti podílu akcionářů vycházejí.
- b) Vybraný dodavatel, který je právnickou osobou, bude povinen před podpisem smlouvy zadavateli předložit informaci o tom, zda je vybraný dodavatel mikropodnik, malý podnik nebo střední podnik dle Prováděcího nařízení komise /EU/2016/7 ze dne 5. 1. 2016, kterým se zavádí standardní formulář jednotného evropského osvědčení pro veřejné zakázky.
- c) Zadavatel na tomto místě **upozorňuje**, že je dle dikce ustanovení § 122 odst. 7 ZZVZ **povinen vyloučit** vybraného dodavatele v případě, kdy:
  - 1. je-li tento právnickou osobou, která má skutečného majitele, pokud nebylo možné zjistit údaje o jeho skutečném majiteli ve smyslu ustanovení § 122 odst. 4 ZZVZ z evidence skutečných majitelů (pokud bude zápis zpřístupněn v evidenci skutečných majitelů až po vyloučení vybraného dodavatele, tak se k němu dle ZZVZ **nepřihlíží**);
  - 2. tento nepředloží údaje, doklady nebo vzorky na základě výzvy zadavatele k předložení originálů nebo ověřených kopií dokladů o jeho kvalifikaci a/nebo dokladů a vzorků, jejichž předložení je podmínkou uzavření smlouvy, a zadavatel si je vyhradil v zadávací dokumentaci dle ustanovení § 104 ZZVZ;
  - 3. u něhož výsledek zkoušek vzorků neodpovídá zadávacím podmínkám.

## **D. POŽADAVKY NA ZPŮSOB ZPRACOVÁNÍ NABÍDKOVÉ CENY**

Nabídková cena bude stanovena pro danou dobu plnění jako cena nejvýše přípustná se započtením veškerých dodávek, prací, činností, ostatních nákladů, rizik, zisku, finančních vlivů (např. inflace) po celou dobu realizace předmětu plnění veřejné zakázky v souladu s podmínkami uvedenými v zadávací dokumentaci a v závazném návrhu smlouvy.

Pro **zpracování nabídkové ceny účastník použije „Tabulku pro výpočet nabídkové ceny“** (přílohy č. 5.1 – 5.4 této ZD), koncipovanou jako souhrnný položkový rozpočet, kde účastník **nacení všechny požadované položky**. Zpracování ceny v jiné, než předepsané struktuře bude hodnoceno jako nesplnění podmínek zadávacího řízení.

Nabídková cena bude rozčleněna následovně:

- Nabídková cena (= celková cena, tj. cena za celý předmět plnění veřejné zakázky) v Kč bez DPH, samostatně sazba DPH, výše DPH v Kč a celková cena včetně DPH.

Pokud účastník ocení kteroukoliv část nabídkové ceny nulovou nebo mimořádně nízkou nabídkovou cenou, bude požádán o písemné zdůvodnění způsobu stanovení mimořádně nízké nabídkové ceny dle § 113 odst. 4 ZZVZ, případně o objasnění údajů dle § 46 ZZVZ.

Daň z přidané hodnoty bude vypočtena dle příslušných právních předpisů ČR platných ke dni podání nabídky.

Nabídková cena může být měněna pouze v souvislosti se změnou daňových předpisů. Případné překročení nabídkové ceny je možné jen pokud bude v souladu se ZZVZ.

## **PRAVIDLA PRO HODNOCENÍ NABÍDEK**

### **I. Pravidla pro hodnocení nabídek pro část 1 až 3 VZ**

Hodnocení nabídek bude provedeno v souladu s § 114 odst. 2 ZZVZ podle ekonomické výhodnosti nabídek. Ekonomickou výhodnost nabídek bude zadavatel hodnotit podle nejnižší nabídkové ceny. Předmětem hodnocení je celková cena v Kč bez DPH uvedená v přílohách č. 5.1 – 5.3. této ZD.

Zadavatel seřadí nabídky podle jejich nabídkové ceny, a to od nejlevnější po nejdražší nabídku.

**Ekonomicky nejvýhodnější nabídkou bude nabídka s nejnižší nabídkovou cenou v Kč bez DPH.**

**V případě shodnosti nejnižších nabídkových cen budou všichni účastníci, jejichž nabídka obsahuje v celkovém hodnocení nejnižší nabídkovou cenu, zadavatelem vyzváni ke druhému kolu hodnocení, které proběhne formou elektronické aukce pomocí aukčního elektronického nástroje zadavatele PROebiz. Zadavatel zašle všem účastníkům, kterých se bude druhé kolo týkat, nejpozději tři pracovní dny před jejím konáním výzvu k účasti na elektronické aukci, a to e-mailem se zaručeným elektronickým podpisem, datovou zprávou či prostřednictvím poštovního doručovatele. Spolu s výzvou zadavatel zašle i všechny podmínky a podrobnosti o průběhu aukce.**

### **II. Pravidla pro hodnocení nabídek pro část 4 VZ**

Hodnocení nabídek bude provedeno v souladu s § 114 odst. 2 ZZVZ podle ekonomické výhodnosti.

**Kritéria hodnocení, na základě kterých budou nabídky pro část 4 VZ hodnoceny, jsou:**

- Nabídková cena 40 %
- Design provedení 60 %

#### ***Kritérium č. 1 Nabídková cena***

*(váha kritéria – 40 %)*

Pro vyhodnocení tohoto kritéria hodnocení zadavatel požaduje v nabídce předložit výši nabídkové ceny v členění a za podmínek uvedených v příloze č. 5.4 této ZD - Tabulka pro výpočet nabídkové ceny pro část 4 VZ.

Bodové hodnocení pro kritérium č. 1 bude stanoveno tak, že nabídce s nejnižší celkovou nabídkovou cenou v Kč bez DPH bude přidělen plný počet bodů, tj. 100 bodů, přičemž každá další nabídka obdrží počet bodů odpovídající stonásobku poměru nejnižší nabídkové ceny a nabídkové ceny příslušné hodnocené nabídky.

#### ***Kritérium č. 2 Design provedení***

*(váha kritéria – 60 %)*

Pro vyhodnocení tohoto kritéria hodnocení zadavatel požaduje v nabídce předložit stručný popis Designu výzkumu v rozsahu od 1 do 3 normostran (normostranou se rozumí rozsah textu v délce 1 800 znaků včetně mezer a symbolů). **V případě, že účastník překročí zadavatelem stanovený maximální počet normostran, bude tato skutečnost zadavatelem negativně bodově ohodnocena – zadavatel strhne účastníkovi z celkového bodového hodnocení vždy 1 bod za každých započatých 10 % (540 znaků) překročení maximálního rozsahu 3 normostran, tj. za překročení v rozsahu 5.401 znaků až 5.940 znaků bude uchazeči strhnut 1 bod, atd.**

**Popis Designu výzkumu musí obsahovat specifikaci:**

- a) **Výběrové postupy** – Způsob výběru respondentů z hlediska výběrových kroků, popisu výběrové – zdrojové databáze, ověření vhodnosti respondentů (0-10 bodů),

**Zadavatel bude hodnotit zvolené výběrové postupy dle následující bodové stupnice:**

0 bodů = chybějící, nebo velmi povrchní či nekonkrétní způsob výběru respondentů a/nebo výběrové – zdrojové databáze, chybějící nebo zcela nerelevantní zdůvodnění a/nebo výběr vhodnosti respondentů;

3 body = dostatečný, ne příliš důkladný či ne příliš konkrétní způsob výběru respondentů a/nebo výběrové – zdrojové databáze, částečně nerelevantní zdůvodnění a/nebo výběr vhodnosti respondentů;

5 bodů = průměrný způsob výběru respondentů a/nebo výběrové – zdrojové databáze, vykazuje drobné, nikoli však zásadní nedostatky ve způsobu ověření vhodnosti respondentů;

7 bodů = téměř bezvadný, komplexní, propracovaný a zdůvodněný způsob výběru respondentů a výběrové – zdrojové databáze, vykazuje drobné, avšak zcela zanedbatelné nedostatky ve způsobu ověření vhodnosti respondentů;

10 bodů = bezvadný, komplexní, detailně propracovaný a řádně zdůvodněný způsob výběru respondentů a výběrové – zdrojové databáze včetně velmi důkladného ověření vhodnosti respondentů.

- b) **Technická specifika provedení** – Technické provedení s popisem kroků, které jsou specifické pro danou úlohu (modelový příklad) (0-10 bodů)

**Zadavatel bude hodnotit zvolená technická specifika provedení dle následující bodové stupnice:**

0 = chybějící nebo velmi povrchní či nekonkrétní technické provedení jednotlivých kroků, které jsou pro danou úlohu specifické;

3 = dostatečné, ne příliš důkladné či konkrétní technické provedení jednotlivých kroků, které jsou pro danou úlohu specifické; jež vykazuje zanedbatelné chyby;

5 = průměrné technické provedení jednotlivých kroků, které jsou pro danou úlohu specifické, jež vykazuje drobné, nikoli však zásadní chyby;

7 = téměř bezvadné, komplexní, propracované a odůvodněné provedení jednotlivých kroků, které jsou pro danou úlohu specifické, jež však vykazují drobné, avšak zcela zanedbatelné chyby;

10 = komplexní, bezvadné, detailně propracované technické provedení jednotlivých kroků, které jsou pro danou úlohu specifické.

- c) **Popis kontrolních mechanismů** – množství a popis kontrolních mechanismů v rámci výběru respondentů, kontroly tazatelů, kontroly obsahu odpovědí (konzistence odpovědí) apod. (0-10 bodů)

**Zadavatel bude hodnotit popis kontrolních mechanismů dle následující bodové stupnice:**

0 = zcela chybějící nebo nedostatečný, nesprávný, povrchní či nekonkrétní výčet a popis kontrolních mechanismů ve vztahu k výběru respondentů, kontrole tazatelů a obsahu odpovědí bez ujasnění jejich fungování;

3 = dostatečný výčet a popis kontrolních mechanismů ve vztahu k výběru respondentů, kontrole tazatelů a obsahu odpovědí, jenž obsahuje zanedbatelné nesprávnosti;

5 = průměrný výčet kontrolních mechanismů s průměrným popisem jejich fungování ve vztahu k výběru respondentů, kontrole tazatelů a kontrole obsahu odpovědí, jenž obsahuje drobné, nikoli však zásadní nesprávnosti;

7 = široký výčet a téměř bezvadný popis kontrolních mechanismů ve vztahu k výběru respondentů, kontrole tazatelů a obsahu odpovědí, obsahující drobné, avšak zcela zanedbatelné nesprávnosti;

10 = velmi široký výčet kontrolních mechanismů s bezvadným, detailním popisem jejich fungování ve vztahu k výběru respondentů, kontrole tazatelů a kontrole obsahu odpovědí.

Kritérium č. 2 bude hodnoceno následovně – zadavatel přidělí každé nabídce ve vztahu ke každému jednomu výše uvedenému parametru 0 až 10 bodů (v celkovém součtu bodů za všechny parametry maximálně 30 bodů), kdy vyšší hodnota znamená lepší hodnocení (úspěšnost předmětné nabídky v rámci dílčího kritéria). V rámci uvedeného hodnocení napíše zadavatel i slovní vysvětlení bodování. Nabídka s nejvyšším celkovým součtem bodů v rámci jednotlivých parametrů získá 100 bodů. Ostatní

nabídky získají bodovou hodnotu, odpovídající stonásobku poměru bodového ohodnocení příslušné hodnocené nabídky a bodového ohodnocení nejúspěšnější nabídky tohoto dílčího kritéria.

**V rámci celkového hodnocení nabídek** podle § 115 ZVZ přidělí zadavatel každé nabídce v každém samostatném kritériu 0 až 100 bodů, kdy vyšší hodnota znamená lepší hodnocení. Hodnoty přidělených bodů u jednotlivých nabídek v jednotlivých kritériích budou upraveny vynásobením vahou příslušného kritéria (např. 40 % znamená násobek 0,4). Teprve poté budou body u každé nabídky sečteny, čímž vznikne celkové bodové hodnocení každé nabídky, podle kterého bude určeno výsledné pořadí všech hodnocených nabídek.

**Ekonomicky nejvýhodnější nabídkou bude nabídka, která získá nejvyšší počet bodů součtem za všechna kritéria hodnocení.**

## E. JISTOTA

Zadavatel nepožaduje poskytnutí jistoty podle § 41 ZZVZ.

## F. POŽADAVKY NA ZPŮSOB PODÁNÍ A OBSAH NABÍDKY

Případné **nedodržení způsobu podání nabídky** (tzn., pokud dodavatel podá nabídku jiným než níže uvedeným způsobem) **bude zadavatelem považováno za nesplnění podmínek účasti v zadávacím řízení.**

### I. Požadavky na způsob podání nabídky

- a) Nabídky v elektronické podobě je účastník povinen zaslat prostřednictvím elektronického nástroje JOSEPHINE na webové adrese <https://josephine.proebiz.com/cs/>.

Zadavatel není provozovatelem tohoto elektronického systému, ale je pouze jeho uživatelem. Veškeré informace týkající se postupu odeslání nabídek jsou podrobně popsány v příloze č. 7 – Požadavky na elektronickou komunikaci a registraci v systému JOSEPHINE této ZD, popř. na výše uvedeném webovém odkaze.

**Účastník vloží svoji nabídku do prostředí elektronického systému JOSEPHINE před uplynutím lhůty pro podání nabídek.**

Před podáním nabídky je nutné provedení registrace účastníka do systému JOSEPHINE. Tato registrace není zpoplatněna. Proces samotné registrace trvá zpravidla 3 – 4 pracovní dny, neboť dochází k verifikaci údajů předložených účastníkem.

**Zadavatel na tomto místě důrazně doporučuje všem účastníkům, aby provedli svoji registraci do systému JOSEPHINE s dostatečným časovým předstihem, tzn. s adekvátní časovou rezervou před uplynutím lhůty pro podání žádostí o účast. Bez registrace v systému JOSEPHINE není možné nabídku podat a na nabídky doručené jiným, než předepsaným způsobem, zadavatel nebude brát zřetel.**

- b) V nabídce musí být uvedeny identifikační údaje účastníka (viz. příloha č. 1 – Krycí list nabídky).
- c) Nabídka včetně veškerých dokumentů a příloh bude zpracována v českém jazyce. Doklady mohou být předloženy také v jazyce slovenském. Doklady o vzdělání mohou být předloženy v latinském jazyce bez předkladu.
- d) **Dodavatel může podat v zadávacím řízení jen jednu nabídku.** Dodavatel, který podal nabídku v zadávacím řízení, nesmí být současně osobou, jejímž prostřednictvím jiný dodavatel v tomtéž zadávacím řízení prokazuje kvalifikaci. Zadavatel vyloučí účastníka zadávacího řízení, který podal více nabídek samostatně nebo společně s jinými dodavateli, nebo podal nabídku a současně je osobou, jejímž prostřednictvím jiný účastník zadávacího řízení v tomtéž zadávacím řízení prokazuje kvalifikaci.

### II. Obsah nabídky

**Nabídka bude seřazena v uvedeném pořadí do těchto oddílů:**

- Krycí list nabídky (příloha č. 1 této ZD)
- Obsah nabídky

- Prokázání kvalifikace
  - *Základní způsobilost*
  - *Profesní způsobilost*
  - *Technická kvalifikace*
- Dokumenty k vyhodnocení nabídky (příloha č. 5.1. – 5.4. této ZD – Tabulka pro výpočet nabídkové ceny)
- Návrh rámcové dohody včetně všech příloh, pokud tyto přílohy již nebyly předloženy v jiné části nabídky
- Ostatní doklady vztahující se k předmětu plnění veřejné zakázky (doklady, které nelze podřadit pod některou z předchozích kategorií)

## **G. LHŮTY A MÍSTO PRO PODÁNÍ NABÍDEK, OTEVÍRÁNÍ NABÍDEK, LHŮTY ZADÁVACÍHO ŘÍZENÍ**

### **I. Způsob a místo podání nabídek**

Nabídku lze podat pouze elektronicky přes nástroj JOSEPHINE dle postupu popsaneho v části G. této ZD.

### **II. Lhůty a termíny zadávacího řízení, otevírání nabídek**

**Lhůta pro podání nabídek: 16. 9. 2024 do 10:00 hodin.**

**Otevírání nabídek** proběhne bezodkladně po uplynutí lhůty pro jejich podání za přítomnosti členů komise pro otevírání nabídek zadavatele. Otevírání nabídek je **neveřejné**.

Nabídky, které budou zadavatelem obdrženy po lhůtě pro podání nabídek, se nepovažují za podané a v průběhu zadávacího řízení k nim nebude zadavatel přihlížet.

## **H. VYSVĚTLENÍ ZADÁVACÍ DOKUMENTACE, PROHLÍDKA MÍSTA PLNĚNÍ**

### **I. Vysvětlení zadávací dokumentace podle § 98 ZZVZ**

Dodavatel je oprávněn po zadavateli písemně (elektronicky) požadovat vysvětlení zadávací dokumentace. **Písemná žádost** musí být zadavateli doručena nejpozději **8 pracovních dní** před uplynutím lhůty pro podání nabídek, a to:

- **E-mailem**, který je opatřen elektronickým podpisem,
- nebo prostřednictvím **datové schránky**,
- nebo prostřednictvím elektronického **nástroje JOSEPHINE**.

Zadavatel odešle vysvětlení zadávací dokumentace v souladu s § 98 ZZVZ nejpozději do 3 pracovních dnů ode dne doručení žádosti. Zároveň zadavatel uveřejní vysvětlení zadávací dokumentace, včetně přesného znění žádosti bez identifikace příslušného dodavatele, na profilu zadavatele <https://profily.proebiz.com/profile/45245053>

### **II. Prohlídka místa plnění podle § 97 ZZVZ**

Prohlídka místa plnění není pro plnění veřejné zakázky či zpracování nabídky nezbytná, z tohoto důvodu není organizovaná.

## **I. OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ**

Zadavatel dále v souladu se zákonem č. 110/2019 Sb., o zpracování osobních údajů, ve znění pozdějších předpisů, směrnicí Evropského parlamentu a Rady 95/46/ES ze dne 24. 10. 1995 o ochraně fyzických osob v souvislosti s ochranou osobních údajů po dobu trvání její účinnosti a v souladu s nařízením Evropského parlamentu a Rady EU 2016/679 ze dne 27. 4. 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (dále jen „GDPR“) od data jeho účinnosti uvádí, že osobní údaje předané účastníkem zadavatelé zadavatel zpracovává za účelem řádného hodnocení podaných nabídek a splnění dalších zákonných povinností zadavatele uložených zákonem č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek



v platném znění, přičemž zadavatel je správcem osobních údajů ve smyslu obecně závazných právních předpisů.

Osobní údaje bude zadavatel jako správce osobních údajů zpracovávat jako součást nabídky, a to buď ve spisovně listinných dokumentů a archivu správce, nebo v interní elektronické databázi ve smyslu ustanovení § 211 ve spojení s ustanovením § 279 odst. 2 ZZVZ v rámci útvaru správce řešícího veřejné zakázky.

Ke spisovně listinných dokumentů, archivu i k interní elektronické databázi mají přístup pouze zaměstnanci správce řešící veřejné zakázky resp. pracovníci spisovny a archivu. Osobní údaje nebudou zásadně předávány jiným osobám, s výjimkou předání podle zákona.

Nabídky účastníků a dokumenty související s nabídkami účastníků obsahující osobní údaje budou skartovány (a osobní údaje zlikvidovány) v termínech stanovených zákonem a spisovým řádem správce. Subjekty osobních údajů mají právo požádat správce o informaci o zpracování svých osobních údajů. Zjistí-li nebo budou-li se subjekty osobních údajů domnívat, že správce provádí zpracování jejich osobních údajů v rozporu s právními předpisy, mohou požádat správce o vysvětlení, a/nebo požádat, aby správce odstranil takto vzniklý stav. Správce taktéž pro tyto účely zřizuje funkci pověřence pro ochranu osobních údajů (kontakt: [poverenec@rozhlas.cz](mailto:poverenec@rozhlas.cz), popř. další informace na webové adrese [www.rozhlas.cz](http://www.rozhlas.cz)). Pokud jsou subjekty osobních údajů přesvědčeny, že správce porušil při spravování jejich osobních údajů jemu uložené povinnosti zákonem, mohou se obrátit na Úřad pro ochranu osobních údajů.

## **J. PŘÍLOHY A DALŠÍ SOUČÁSTI ZADÁVACÍ DOKUMENTACE**

Příloha č. 1 – Krycí list nabídky

Příloha č. 2 – Čestné prohlášení

Příloha č. 3 – Informace o vztazích k RF

Příloha č. 4.1 – Závazný návrh rámcové dohody pro část 1 VZ

Příloha č. 4.2 – Závazný návrh rámcové dohody pro část 2 VZ

Příloha č. 4.3 – Závazný návrh rámcové dohody pro část 3 VZ

Příloha č. 4.4 – Závazný návrh rámcové dohody pro část 4 VZ

Příloha č. 5.1 – Tabulka pro výpočet nabídkové ceny pro část 1 VZ

Příloha č. 5.2 – Tabulka pro výpočet nabídkové ceny pro část 2 VZ

Příloha č. 5.3 – Tabulka pro výpočet nabídkové ceny pro část 3 VZ

Příloha č. 5.4 – Tabulka pro výpočet nabídkové ceny pro část 4 VZ

Příloha č. 6 – Modelové příklady

Příloha č. 7 – Požadavky na elektronickou komunikaci a registraci v systému JOSEPHINE